

Zusammenfassung

- Geschäftsidee / Unternehmensstrategie und -ziele
- Branche / Markt / Kunden
- Unternehmen / Organisation / Mitarbeiter
- Chancen / Risiken
- Finanzplanung

Unternehmen / Management / Strategie

- Gründerperson und -eigenschaften
- Unternehmensphilosophie und -strategie
- Rechtsform
- Organisation / Mitarbeiter
- Unternehmensstärken / -schwächen

Produkte / Dienstleistungen

- Produkt- / Dienstleistungsportfolio
- Wünsche und Bedürfnisse der Kunden
- Besonderheiten des Angebots im Vergleich zum Wettbewerb
- Produktions- und Lieferbedingungen
- Entwicklungsstand von Produkt und Dienstleistung
- Anmeldungen und Genehmigungen

Markt / Kunden

- Kundenzielgruppen
- Marktbesonderheiten / Markttrends
- Nutzen für Kunden

Wettbewerber

- Mitbewerber
- Marktstellung
- Preise, Konditionen und Service der Wettbewerber
- Wettbewerbsvorteile / -nachteile

Marketing

- Preisstrategie / Konditionen
- Werbemaßnahmen
- Verkauf / Vertrieb
- Öffentlichkeitsarbeit

Standort

- Vor- und Nachteile des Standorts
- Standortkosten
- Ausstattung und Entwicklungsmöglichkeiten

Chancen und Risiken

- Vorhandene Chancen
- Mögliche Risiken
- Vermeidung bzw. Verringerung der Risiken (u.a. Versicherungen)

Finanzen

- Planungsprämissen
- Ermittlung des Kapitalbedarfs (i.w. Planung von Investitionen und Betriebsmitteln)
- Finanzierungskonzept / Fördermittel
- Ermittlung des Mindestumsatzes
- Rentabilitätsvorschau der kommenden drei Jahre
- Liquiditätsplanung für die ersten Jahre

Anlagen

- Tabellarischer Lebenslauf
- Verträge / Vertragsentwürfe
- Markt- und Branchenanalysen
- Finanzauswertungen / Betriebswirtschaftliche Auswertungen